*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2020-2023**

Rok akademicki 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Biznes plan |
| Kod przedmiotu\* | E/I/GFiR/C.6 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Tomasz Hermaniuk |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Tomasz Hermaniuk |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 4 |  |  |  | 18 |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

🗹 zajęcia w formie tradycyjnej (lub zdalnie z wykorzystaniem platformy Ms Teams)

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)  
zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość zagadnień z podstaw ekonomii, zarządzania, marketingu, rachunkowości, analizy ekonomicznej. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami i zasadami planowania w przedsiębiorstwie oraz rolą biznes planu w zarządzaniu przedsiębiorstwem |
| C2 | Nabycie przez studentów praktycznych umiejętności opracowywania biznes planu |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| EK­\_01 | Wiedza w zakresie struktury i zasad metodycznych przygotowania biznes planu i obszarów jego zastosowania w praktyce | K\_W01 |
| EK\_02 | Wiedza z zakresu uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku i zależności między podstawowymi zjawiskami rynkowymi a możliwościami rozwojowymi przedsiębiorstw | K\_W07  K\_W11 |
| EK­\_03 | Umiejętność przeprowadzenia podstawowych analiz ekonomicznych wymaganych dla opracowania biznes planu | K\_U01  K\_U02  K\_U05 |
| EK\_04 | Zdolność samodzielnej budowy planów dziedzinowych w tym planu strategicznego, marketingowego, organizacyjnego, finansowego wybranego przedsiębiorstwa. | K\_U06  K\_U08  K\_U10 |
| EK\_05 | Zdolność obserwacji zmieniających się warunków gospodarowania i ich wpływu na rozwój przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku. | K\_U11  K\_K01  K­\_K03  K\_K04 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Geneza i istota planowania. Wybrane zasady nowoczesnego planowania. |
| Układ i struktura planów biznesowych. |
| Zasady metodyczne przygotowywania planów biznesowych |
| Typowe zastosowania planów biznesowych. |
| Wybór i charakterystyka przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia, wybranego do analizy pod kątem przedmiotu działalności, formy prawnej, siedziby, właścicieli itp. |
| Analiza strategiczna z uwzględnieniem wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwojowych - wybór optymalnej strategii rozwoju |
| Budowa marketingowego planu działania z uwzględnieniem produktu, głównych odbiorców, konkurencji, polityki cen, dystrybucji, oraz działań promocyjnych. |
| Opracowanie planu działalności tj: określenie technologii, nakładów inwestycyjnych i źródeł ich finansowania, wyznaczenie ilościowego planu produkcji, określenie organizacji zaopatrzenia i zbytu. |
| Sporządzenie planu organizacji i zarządzania z uwzględnieniem struktury i kosztów zatrudnienia, oraz harmonogramu głównych zamierzeń. |
| Opracowanie planu finansowego tj. prognozy przychodów, prognozy kosztów, rachunku wyników, bilansu i rachunku przepływów pieniężnych w wariancie optymistycznym, pesymistycznym i prawdopodobnym. |
| Wstępna analiza finansowa sprawozdań finansowych (analiza pionowa i pozioma). |
| Ocena wskaźnikowa (analiza płynności, rentowności, zadłużenia). |
| Analiza progu rentowności, Ocena efektywności inwestycji |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia laboratoryjne - projekt biznesplanu.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | kolokwium | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | ocena pracy końcowej (projekt biznes planu) | ćwiczenia |
| ek\_ 03 | ocena pracy końcowej (projekt biznes planu) | ćwiczenia |
| Ek\_ 04 | obserwacja prezentowanych rezultatów | ćwiczenia |
| ek\_ 05 | ocena pracy końcowej (projekt biznes planu) | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Podstawą zaliczenia przedmiotu są trzy elementy składowe, w tym:  1. Posiadanie wiedzy z zakresu: istoty planowania, zasad metodycznych konstrukcji planów biznesowych, metod i zasad budowy planów dziedzinowych. Wiedza weryfikowana jest za pośrednictwem testu pisemnego. Warunkiem zaliczenia testu jest uzyskanie 51% punktów.  2. Praca zaliczeniowa, którą jest biznes plan przedsiębiorstwa, lub przedsięwzięcia opracowany przez studentów w 3, lub 4 osobowych zespołach roboczych na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa. Wszyscy członkowie zespołu roboczego otrzymują taką samą ocenę za projekt.  Waga wyżej wyszczególnionych składowych w ocenie końcowej wynosi odpowiednio dla punktów: 1 - 30%  2 - 70%  Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zgromadzenie 51 % punktów możliwych do zdobycia w w/w składowych. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie projektu biznesplanu, przygotowanie do kolokwium) | 52 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **3** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa: 1. Biznesplan po polsku / Andrzej Tokarski, Maciej Tokarski, Jacek Wójcik Warszawa : CeDeWu Sp. z oo., 2019.  2. Hermaniuk T., 2014, Biznesplan pytania i odpowiedzi, Wydawnictwo Difin Warszawa. |
| Literatura uzupełniająca:  1. Biznesplan: jak go budować i analizować / Krzysztof Opolski, Krzysztof Waśniewski. - Wyd. 5. - Warszawa: CeDeWu, 2017.  2.Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., 2013, Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, Wyd. CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej